

Skriv til nettet

PROGRAM

- 9.00-ca. 9.15: **Godmorgen. Velkomst og præsentationer.**
- 9.15-10.00: **Den særlige læse- og skrivesituation på nettet.**
Vinkling: Skriv fra modtagerens synsvinkel (ham du helst vil ramme).
Sådan skriver vi nu – eksempler fra jeres egne webtekster.
- 10.00-12.00: **Skriveprocessen – skriv fagligt, kraftfuldt og produktivt.** Nonstop- og essensskrivning. Metodernes rationaler og anvendelsesmuligheder. Skriv logbog. Den målrettede skriveproces. Den hurtige revision. Persona/rolle: Skriv som en, der skriver godt/dit fulde potentiale mv. Historien om en erhvervsjournalist.
- 12.00-12.45: **Frokost**
- 12.45-15.00 : **Webtekster, der virker – formen og sproget.** Tekstens byggeklodser.
- 15.00-17.00: **Skriv til søgemaskinerne** – få teksten højt op i Google. Links og *PageRank*. Brug Google Adwords.
- Gør teksten til en integreret del af et relevant emneområde eller en niche.** Brug weblogs, emne-/diskussionsgrupper, andre medier mv. Læg op til dialog og forær noget væk.
- Historiefortælling på nettet** (storytelling vha. cases, citater, voxpops, kunde- og medarbejderinterviews, virksomhedens historie mv.).

Kurset forløber som en vekselvirkning mellem oplæg fra læreren og analyse- og skriveøvelser med efterfølgende feedback i plenum eller evt. i mindre grupper. Pauser indlægges efter behov.